

Un anno di successi per *la Lettura*

**Venduto medio oltre 80.000 copie cartacee e 100.000 digitali
Incremento superiore al 30% per la raccolta pubblicitaria**

**Superati i 10mila visitatori alla mostra “Il colore delle parole”
Primo posto ai premi ‘Malofiej International Infographics’ e ‘Kantar Information Is Beautiful’
In edicola la Classifica di Qualità: il miglior libro del 2017 è “Tra loro” di Richard Ford**

Milano, 11 dicembre 2017 – *la Lettura*, il supplemento culturale del *Corriere della Sera*, corona un anno di grandi iniziative editoriali e prestigiosi riconoscimenti, portando in edicola la Classifica di Qualità 2017.

Alla sua sesta edizione, la Classifica di Qualità de *la Lettura* premia quest’anno come migliore libro del 2017 Richard Ford con “Tra loro”, edito da Feltrinelli. Secondo classificato è il nuovo romanzo di Teresa Ciabatti “La più amata” (Mondadori); terzo “Le nostre anime di notte” (NN Editore) di Kent Haruf. La giuria della Classifica di Qualità, presieduta da Marzio Breda, è composta da 300 membri, redattori e collaboratori de *la Lettura*. **L’edizione 2017 vede inoltre la nascita di una nuova iniziativa: la Classifica della Traduzione**, che premia la qualità della traduzione: **vincitore è Fabio Cremonesi per “Le nostre anime di notte” (NN Editore).**

L’iniziativa si aggiunge alle tante attività che hanno caratterizzato il 2017 dell’inserito culturale del *Corriere della Sera*. Si è appena conclusa alla Triennale di Milano **la mostra “Il colore delle parole” che ha accolto più di 10 mila visitatori.** Organizzata in collaborazione con Fondazione Corriere della Sera, l’esposizione è la quinta tappa di un percorso dedicato ai diversi linguaggi che caratterizzano *la Lettura* e che ha visto protagonisti negli scorsi anni le copertine d’artista, le visual data, le graphic novel e i reportage fotografici. È inoltre in edicola **l’Agendina 2018** con gli eventi storici e gli appuntamenti culturali imperdibili e la sezione “I luoghi de *la Lettura*”: una scelta dei luoghi più significativi raccontati dal supplemento.

“In un anno di grande fermento editoriale per il *Corriere della Sera*, con la partenza di tanti grandi progetti, tra cui *Buone Notizie* e il nuovo *Sette*, ***la Lettura* risalta con performance ottime, confermandosi la rivista cardine del settore e continuando a innovare** un’offerta di contenuti che non ha pari in Italia. – commenta **Alessandro Bompieri**, direttore generale *News Italy* del Gruppo RCS – Siamo orgogliosi del nostro ruolo centrale nel mondo della cultura, dell’arte, dell’editoria libraria, ruolo riconosciuto anche dai prestigiosi premi ricevuti.”

Il 2017 è stato infatti un anno ricco di riconoscimenti per le visualizzazioni dati de *la Lettura*. Il supplemento ha vinto per la **miglior infografica del 2016 ai Malofiej International Infographics Awards di Pamplona**, con la visual data sui *foreign fighter* dell’Isis realizzata dagli studenti del DensityDesign Lab del Politecnico di Milano (#266 del 31 dicembre 2016). Riconoscimento che è stato riconfermato con la **medaglia d’oro ai Kantar Information Is Beautiful Awards di Londra.**

“**Nel 2018 investiremo sempre più sulla qualità e sulla sperimentazione, le forze propulsive de *la Lettura*:** nuove firme, un palinsesto di eventi ancora più ricco, approfondimenti inattesi e stimolanti, per soddisfare la nostra sempre più vivace comunità di lettori. – spiega **Luciano Fontana**, direttore del *Corriere della Sera* – Grazie all’ottimo lavoro della redazione guidata da Antonio Troiano, continueremo ad essere **il punto di riferimento per tutti gli appassionati di libri e continueremo a sostenere con passione gli operatori del mondo culturale**, gli editori, i festival e le fiere, le mostre e gli eventi culturali.”

“Il supplemento *la Lettura* **chiude un anno straordinario, che ha visto le vendite cartacee arrivare a 80.000 copie e le digitali a superare le 100.000 copie**, con una notevole crescita anche sul lato della **raccolta pubblicitaria, che segna un incremento di oltre il 30%** rispetto al pari periodo dell’anno precedente. – conclude **Raimondo Zanaboni**, direttore generale di *RCS Pubblicità* – **Viene premiata una presenza unica nel mondo editoriale italiano**, presenza riconosciuta dai sempre più numerosi marchi che scelgono il nostro giornale.”

Per ulteriori informazioni: **Comunicazione e Ufficio Stampa RCS – Corporate e News Italy**
Maria Verdiana Tardi - 02 25845412 – 347 7017627 - verdiana.tardi@rcs.it
Valentina Ciolfi – 02 25844164 – 346 2648329 – valentina.ciolfi@rcs.it