

Buone Notizie festeggia il suo primo compleanno

Il settimanale del *Corriere della Sera* lancia “Le Economie della fiducia”

Milano, 19 settembre 2018 – *Buone Notizie – L’impresa del bene* festeggia il suo primo anno di attività con un evento e un numero speciale dedicati al tema “Le Economie della fiducia”: “*perché dobbiamo fidarci di chi opera per la collettività e perché non ci fidiamo più?*”

Da queste domande è partita la riflessione sviluppata insieme al Comitato Scientifico di *Buone Notizie – L’impresa del bene* e sfociata nell’inchiesta in dieci puntate sulle Organizzazioni non governative: chi sono, cosa fanno, come sono i bilanci, come comunicano, quali prospettive di lavoro e di volontariato offrono. Il percorso termina **con un evento all’Unicredit Pavilion il giorno 24 settembre durante il quale verrà assegnato il premio Buone Notizie 2018 a dodici realtà, diverse per dislocazioni geografica e ambito d’azione, che rispecchiano i valori di fiducia, trasparenza, sostenibilità valorizzate con l’inserito. Nello stesso giorno verrà anche distribuito un numero speciale “Le Economie della fiducia” (gratis in edicola e in digitale)**, con il racconto delle realtà premiate.

“Con *Buone Notizie – L’impresa del bene*, abbiamo cercato di portare nel panorama editoriale italiano un progetto innovativo, per dare voce e risalto a persone e realtà poco valorizzate ma che, tutte insieme, costituiscono l’ossatura sana del nostro Paese”, commenta **Elisabetta Soglio**, responsabile *Corriere della Sera Buone Notizie – L’impresa del bene*.

“*Buone Notizie – L’impresa del bene* è un progetto **editoriale pensato per essere sempre in prima linea** su tematiche sensibili e molto vicine a tutti noi, e per questo è molto seguito dai nostri lettori” aggiunge **Alessandro Bompieri**, direttore generale *News Italy di RCS MediaGroup*. “Siamo soddisfatti anche dei risultati che **Buone Notizie** ha ottenuto, sono stati superiori alle aspettative”.

L’evento sarà introdotto dai saluti del direttore del *Corriere della Sera* **Luciano Fontana** e del vicedirettore vicario del *Corriere della Sera* **Barbara Stefanelli**, e sarà condotto da **Elisabetta Soglio**. L’incontro sarà inoltre accompagnato dalla performance musicale del **Coro dei detenuti de “La Nave” di San Vittore**, dall’incursione artistica di **Bros** e dal monologo di **Giacomo Poretti** “Fidarsi a giorni alterni”. Si confronteranno invece, in una tavola rotonda: **Claudio Durigon** (Sottosegretario di Stato al Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali), **Francesca Passinelli** (Direttore Generale Fondazione Telethon), **Silvia Stilli** (Portavoce Aoi), **Stefano Zamagni** (Economista). In conclusione i saluti del **presidente Urbano Cairo**.

Partecipano al progetto numerosi partner: Accenture, ACRI, Banca Mediolanum, Comieco, Enel, ENI, E.ON, Esselunga e Poste Italiane.

Buone Notizie si avvale del sostegno e della collaborazione della *Fondazione del Corriere della Sera*.



“Le Economie della Fiducia - 24 settembre, ore 18.00
Unicredit Pavilion – Piazza Gae Aulenti, 10 – 20154 Milano

Buone Notizie – L'impresa del bene è il settimanale del Corriere della Sera che racconta le buone pratiche e le storie positive di energia e solidarietà, per dare voce all'Italia che non si arrende. Nelle pagine di Buone Notizie – ogni martedì gratis con il Corriere della Sera – vengono valorizzate esperienze di associazioni, fondazioni, cooperative, scuole, centri di ricerca, società sportive e le tante aziende che sempre più cercano di fare impresa con la logica della responsabilità sociale.

Lanciato nel settembre 2017 sotto la guida di Elisabetta Soglio, Buone Notizie mette al centro le tematiche del Terzo Settore, raccontandole in modo innovativo attraverso molteplici chiavi di lettura, valorizzando enti grandi e piccoli, parlando dei loro problemi e sostenendo le loro battaglie. L'inserto, realizzato da tutti i giornalisti del Corriere, ha anche una sezione di inchiesta e approfondimenti dei temi di attualità che interessano questi mondi.

Il settimanale si avvale di un comitato scientifico altamente qualificato del quale fanno parte personalità riconosciute del mondo accademico, economico e delle realtà aggregative del Terzo settore e ha il sostegno e la collaborazione della Fondazione Corriere della Sera. Buone Notizie ha inoltre stipulato un protocollo con il Miur orientato in particolare alla promozione nelle scuole dell'educazione al rispetto per contrastare ogni forma di discriminazione e pregiudizio.

Buone Notizie è stato chiamato ad essere media partner in decine di eventi e manifestazioni del Terzo settore e di corporate social responsibility aziendale ed è stato premiato in numerose occasioni per la luce nuova portata a un ambito così centrale e per l'importanza che dà all'interazione coi suoi lettori e con tutti i suoi stakeholder

Buone Notizie è in edicola gratis ogni martedì con il Corriere della Sera

Web: www.corriere.it/buone-notizie/

Facebook: www.facebook.com/corrierebuonenotizie/

Twitter: @CorriereBN

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa RCS - Corriere della Sera

Maria Verdiana Tardi - 02 25845412 - verdiana.tardi@rcs.it

Beatrice Minzioni - 02 2584 4810 – beatrice.minzioni@rcs.it

Valentina Ciolfi - 02 2584 4164 – valentina.ciolfi@rcs.it

www.corriere.it