

Comunicato Stampa

Approvati i risultati al 30 giugno 2024¹

Nel semestre, i ricavi consolidati sono 434,1 milioni (439,2 milioni nel 1° semestre 2023), con ricavi digitali pari al 23,6% del totale. Nel secondo trimestre dell'anno, i ricavi consolidati hanno registrato una crescita di 5 milioni (+ 2%)

In crescita EBITDA, EBIT e Risultato Netto pari rispettivamente a 77,7 milioni, 51,1 milioni e 33,9 milioni (rispettivamente 70,5 milioni, 44,9 milioni e 30,3 milioni nel 1° semestre 2023).

A fine giugno le testate del Gruppo raggiungono una customer base digitale attiva che supera 1,1 milioni di abbonamenti, 633 mila per *Corriere della Sera*, primo quotidiano italiano in edicola, 227 mila per *Gazzetta*, 148 mila per *El Mundo* e 96 mila per *Expansion*.

RCS si conferma primo editore *online* in Italia con un dato aggregato di 31,2 milioni di utenti unici medi mensili (Audicom – dati a maggio 2024).

Milano, 31 luglio 2024 – Il Consiglio di Amministrazione di RCS MediaGroup S.p.A., riunitosi in data odierna, ha esaminato ed approvato la relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2024.

Dati Economici (Milioni di Euro)	30/06/2024	30/06/2023
Ricavi consolidati	434,1	439,2
EBITDA ante oneri/proventi non ricorrenti	78,4	71,1
EBITDA	77,7	70,5
EBIT	51,1	44,9
Risultato netto	33,9	30,3

Dati Patrimoniali (Milioni di Euro)	30/06/2024	31/12/2023
Indebitamento finanziario netto ¹	43,8	23,4

Andamento del Gruppo

Il primo semestre 2024 è stato caratterizzato dal perdurare dei conflitti in Ucraina e in Medio Oriente, con le loro conseguenze anche in termini di impatti sull'economia e gli scambi, che continuano a determinare una situazione di generale significativa incertezza. Il Gruppo non presenta una esposizione diretta e/o attività commerciali nei confronti dei mercati colpiti dal conflitto e/o di

(1) Per le definizioni di EBITDA, EBIT e Posizione Finanziaria Netta del Gruppo o Indebitamento (disponibilità) finanziario/a netto/a del Gruppo, si rinvia al paragrafo "Indicatori alternativi di performance" del presente Comunicato Stampa.



soggetti sanzionati.

In questo contesto, il Gruppo nei primi sei mesi del 2024 ha conseguito margini (EBITDA, EBIT e risultato netto) in crescita rispetto a quelli realizzati nel periodo analogo del 2023.

I ricavi netti consolidati di Gruppo al 30 giugno 2024 si attestano a 434,1 milioni (439,2 milioni nel primo semestre 2023). I ricavi digitali, che ammontano nel complesso a 102,3 milioni (101 milioni nel 1° semestre 2023) rappresentano circa il 23,6% dei ricavi complessivi.

Nel secondo trimestre dell'anno, i ricavi netti consolidati hanno registrato una crescita del 2%, pari a +5 milioni.

I ricavi pubblicitari del primo semestre 2024 ammontano a 177 milioni (179,4 milioni nel primo semestre 2023). La raccolta pubblicitaria complessiva sui mezzi *on-line* si attesta, nel primo semestre 2024, a 67,6 milioni, pari a circa il 38,2% del totale dei ricavi pubblicitari.

I ricavi editoriali e diffusionali sono pari a 160,3 milioni (165,5 milioni nel primo semestre del 2023) ed evidenziano una flessione di 5,2 milioni riconducibile al calo dei ricavi da opere collaterali (-2,5 milioni), dei ricavi diffusionali di m-dis riconducibili alla distribuzione di editori terzi (-1,4 milioni) e dei ricavi diffusionali a mezzo stampa, parzialmente compensato dalla crescita dei ricavi da abbonamenti digitali.

Entrambi i quotidiani italiani confermano a maggio 2024 la loro posizione di *leadership* diffusionale nei rispettivi segmenti di mercato (Fonte: dati ADS gennaio-maggio 2024). *La Gazzetta dello Sport*, con la rilevazione Audipress 2024/I, conferma la posizione di quotidiano italiano più letto con 2,1 milioni di lettori. A fine giugno la *customer base* totale attiva per il *Corriere della Sera* (*digital edition, membership e m-site*) è risultata pari a 633 mila abbonamenti (595 mila a fine 2023). La *customer base* dei prodotti pay *Gazzetta* (che include i prodotti *G ALL, G+, GPRO e Fantacampionato*) ha chiuso a fine giugno 2024 con 227 mila abbonamenti (214 mila a fine 2023). (Fonte interna).

I principali indicatori di performance digitali confermano la rilevante posizione di mercato di RCS, con i *brand Corriere della Sera e La Gazzetta dello Sport* che si attestano nel periodo gennaio-maggio 2024 rispettivamente a 29,4 milioni e a 15,6 milioni di utenti unici medi al mese e nel periodo gennaio-giugno 2024 rispettivamente a 3,8 milioni e 2,1 milioni di utenti unici giornalieri medi al mese (Fonte: Audicom). Anche nei primi cinque mesi del 2024 RCS è risultato primo editore *on-line* in Italia con un dato aggregato di 31,2 milioni di utenti unici mensili medi (al netto delle duplicazioni - Fonte Audicom).

I principali account social del *Sistema Corriere*, al 30 giugno 2024, hanno raggiunto circa 13 milioni di follower totali (considerando *Facebook, Instagram, X, LinkedIn e TikTok* - Fonte interna). Continua la crescita dei profili social anche de *La Gazzetta dello Sport*, superando a fine giugno un'audience social totale di 6,3 milioni (considerando *Facebook, Instagram, X, Tik Tok e YouTube* - Fonte interna).

In Spagna, *Marca* ed *Expansion* confermano anche a giugno 2024 la loro posizione di *leadership* diffusionale cartacea nei rispettivi segmenti di mercato (Fonte: OJD). A giugno la seconda rilevazione del *Estudio General de Medios* conferma Unidad Editorial leader dell'informazione quotidiana spagnola raggiungendo quasi 1,6 milioni di lettori giornalieri complessivi con le testate *El Mundo, Marca e Expansión*. *Marca* con 950 mila lettori è il quotidiano più letto in Spagna, *El Mundo* il secondo tra i generalisti con oltre 500 mila lettori e terzo tra i quotidiani. Continua la crescita degli abbonamenti digitali che a giugno 2024 superano i 148 mila abbonamenti (136 mila a fine 2023) per *El Mundo* e 96 mila abbonamenti per *Expansion* (82 mila a fine 2023) (Fonte interna). Nell'ambito dell'attività *on-line elmundo.es, marca.com ed expansion.com* si attestano nei

primi sei mesi 2024 rispettivamente a 39,1 milioni, 82,2 milioni e 9,1 milioni di browser unici medi mensili tra nazionali ed esteri e comprese le app (Fonte: *Google Analytics*). L'audience social delle testate del gruppo Unidad Editorial si attesta a 11,1 milioni di follower per *El Mundo*, 19,4 milioni per *Marca*, 2,5 milioni per *Telva* (considerando *Facebook*, *Instagram*, *X* e *TikTok*) e 1,5 milioni per *Expansión* (considerando *Facebook*, *Instagram*, *X*, *TikTok* e *LinkedIn*) (Fonte interna).

I **ricavi diversi** ammontano a 96,8 milioni e si incrementano di 2,5 milioni rispetto al primo semestre del 2023 (pari a 94,3 milioni).

L'EBITDA del primo semestre 2024 è positivo per 77,7 milioni (70,5 milioni nel primo semestre 2023). Gli oneri e proventi non ricorrenti netti sono negativi per 0,7 milioni (negativi per 0,6 milioni al 30 giugno 2023). Rispetto al primo semestre 2023, l'andamento dei primi sei mesi del 2024 beneficia anche di una riduzione dei costi per materie prime.

Nel corso del primo semestre 2024, sono proseguite le iniziative messe in atto per il mantenimento e lo sviluppo dei ricavi, potenziando l'offerta dei sistemi editoriali, sviluppando le piattaforme digitali e arricchendo i sistemi editoriali verticali.

In **Italia**, limitandosi alle principali iniziative, per *Corriere della Sera* sono stati lanciati i nuovi servizi "Chiedi all'Esperto" e "Sportello Cancro", realizzate nuove rubriche video, lanciato il canale *Fast "Talks by Corriere della Sera"*, arricchito l'offerta podcast, lanciato il nuovo canale *Figli & Genitori*, completato il restyling del suo profilo *Instagram*, lanciato la nuova App de *L'Economia*, che presenta anche un assistente virtuale basato su intelligenza artificiale. Sono stati inoltre organizzati importanti eventi, tra i quali *Obiettivo5*, *Italia Genera Futuro*, il *Forum Internazionale Pact4Future*, il ciclo di incontri *Le Economie d'Italia*, il *Premio Bilancio di Sostenibilità*, *Women in Food*, in occasione della *Milano Design Week* e assieme alle testate dell'arredamento *Living* e *Abitare* una scenografica installazione all'interno del cortile della storica sede di Via Solferino, *Civil Week*, *Tech Emotion*, il *Festival Pianeta 2030*. Nel corso del semestre si sono svolti i principali eventi sportivi organizzati: il *Giro d'Italia*, la *Milano Sanremo*, la *Tirreno Adriatico*, il *Next Gen*, la *Milano Torino*, le *Strade Bianche*, l'*UAE Tour* e la *Milano Marathon*. *La Gazzetta dello Sport* ha aperto due nuovi canali social, *LinkedIn* e *YouTube*, lanciato la nuova app che rende disponibili sia le notizie del sito che lo sfogliatore del quotidiano in formato digitale, avviato nuove rubriche podcast, varato una nuova organizzazione dell'area video trasversale alle diverse piattaforme (sito e canali social), realizzato il restyling di *Sportweek*, rafforzato l'offerta per gli Europei di Calcio 2024, lanciato il nuovo progetto video multipiattaforma "Guida con Noi", organizzato l'evento *Milano Football Week*. Da maggio *Dove* è in edicola rinnovato nella veste grafica e nei contenuti.

In **Spagna**, limitandosi alle principali iniziative, in gennaio è stata lanciata la nuova versione de *La Lectura*, in febbraio la *Escuela de Formacion* ha lanciato un nuovo portale web per l'accesso alla sua offerta formativa, in marzo *Marca* ha rinnovato la propria edizione cartacea con una nuova veste grafica e un'offerta di contenuti ampliata. Sempre in marzo, *Expansión* ha lanciato una nuova serie di interviste video con i protagonisti dell'imprenditoria spagnola, da aprile *El Mundo* ha rinforzato la sua offerta del fine settimana introducendo la possibilità di acquistare con l'edizione domenicale anche la rivista *Hola*, a fine maggio è stata lanciata la nuova rivista *Telva Living*. Nel semestre sono stati conclusi accordi con *Canela Media* e *Warner Bros Discovery* per la commercializzazione pubblicitaria delle testate rispettivamente negli Stati Uniti e nel mondo Latino-americano. È inoltre proseguita l'attività di organizzazione di eventi di rilievo, tra i quali la partecipazione con *El Mundo* e *La Lectura* alla Fiera Internazionale di Arte Contemporanea di Madrid, il *Foro Internacional de El Mundo "Europa, un año decisivo"*, che inaugura una serie di

iniziative volte a celebrare il 35esimo anniversario della testata, la partenza della serie di incontri “*España está de moda*” organizzati da *Telva* e *El foro económico internacional Expansión*”.

Si riporta nella tabella a seguire l’andamento di ricavi ed EBITDA delle singole aree di attività.

(in milioni di euro)	Progressivo al 30/06/2024			Progressivo al 30/06/2023		
	Ricavi	EBITDA	% sui ricavi	Ricavi	EBITDA	% sui ricavi
Quotidiani Italia	178,4	20,3	11,4%	178,4	16,2	9,1%
Periodici Italia	30,2	(0,1)	(0,3)%	32,2	(1,4)	(4,3)%
Pubblicità e Sport	174,0	42,5	24,4%	171,2	40,7	23,8%
Unidad Editorial	105,6	17,1	16,2%	110,3	16,0	14,5%
Corporate e Altre attività	40,2	(2,1)	(5,2)%	43,9	(1,0)	(2,3)%
Diverse ed elisioni	(94,3)	-	n.a.	(96,8)	-	n.a.
Consolidato	434,1	77,7	17,9%	439,2	70,5	16,1%

Il **risultato operativo (EBIT)** è positivo per 51,1 milioni in miglioramento di 6,2 milioni rispetto al primo semestre 2023 (pari a 44,9 milioni) e riflette i fenomeni sopra riportati a commento dell’EBITDA, a cui si aggiungono maggiori ammortamenti riconducibili agli investimenti nello sviluppo di attività digitali.

Il **risultato netto di Gruppo** al 30 giugno 2024, pari a 33,9 milioni (30,3 milioni al 30 giugno 2023) risulta in incremento di 3,6 milioni e riflette gli andamenti sopra descritti.

Al 30 giugno 2024, l’**indebitamento finanziario netto** è pari a 43,8 milioni (23,4 milioni al 31 dicembre 2023). La variazione è principalmente determinata dagli esborsi per la distribuzione dei dividendi per circa 36,3 milioni e per gli investimenti tecnici e oneri non ricorrenti per circa 11,9 milioni, compensata parzialmente dall’apporto positivo della gestione tipica che risente della dinamica del circolante anche per la stagionalità del suo andamento. Si segnala che al 30 giugno 2024 sono iscritti nell’attivo patrimoniale crediti di imposta previsti a favore del settore editoriale per circa 24,3 milioni (comprensivi del credito residuo relativo anche agli anni 2021, 2022 e 2023).

L’**indebitamento finanziario netto complessivo**, che comprende anche debiti finanziari per leasing ex IFRS 16 (principalmente locazioni di immobili), per complessivi 138,1 milioni al 30 giugno 2024 (128 milioni al 31 dicembre 2023), ammonta a 181,9 milioni (151,4 milioni al 31 dicembre 2023).

Evoluzione prevedibile della Gestione

Il primo semestre 2024 si è caratterizzato per il perdurare dei conflitti in Ucraina e in Medio Oriente, con le loro conseguenze anche in termini di impatti sull’economia e gli scambi, che continuano a determinare una situazione di generale significativa incertezza. Il Gruppo non presenta una esposizione diretta e/o attività commerciali nei confronti dei mercati colpiti dai conflitti e/o di soggetti sanzionati.

Questi conflitti, con i loro impatti, sono ancora in corso anche alla data di approvazione della presente Relazione Finanziaria Semestrale.

Nel corso del primo semestre 2024, il Gruppo con la sua offerta informativa è venuto incontro al forte bisogno del pubblico di essere informato, garantendo un servizio puntuale ai propri lettori. Le edizioni quotidiane del *Corriere della Sera* e de *La Gazzetta dello Sport*, in Italia e de *El Mundo*,



Marca ed *Expansion* in Spagna, i periodici e le piattaforme web e social del Gruppo, hanno svolto un ruolo centrale nell'informazione mettendo al centro la propria vocazione di servizio pubblico, imparziale e puntuale e affermandosi come attori autorevoli dell'informazione quotidiana, cartacea e *on-line*, con importanti numeri di traffico digitale.

Lo sviluppo della situazione e i suoi potenziali effetti sulla evoluzione della gestione, che sono oggetto di monitoraggio costante, non sono al momento ancora prevedibili in quanto dipendono, tra l'altro, dall'evoluzione, dagli sviluppi e dalla durata del conflitto in Ucraina e di quello in Medio Oriente e dei loro effetti geopolitici.

In considerazione delle azioni già messe in atto e di quelle previste, in assenza di un peggioramento delle conseguenze riconducibili alla prosecuzione e sviluppi dei conflitti in Ucraina e in Medio Oriente e/o della dinamica dei costi, il Gruppo ritiene che sia possibile confermare l'obiettivo di conseguire nel 2024 margini (EBITDA) fortemente positivi, in crescita rispetto a quelli realizzati nel 2023 e di proseguire con un'ulteriore generazione di cassa dalla gestione operativa.

L'evoluzione dei conflitti in corso e della situazione generale dell'economia e dei settori di riferimento potrebbe tuttavia condizionare il pieno raggiungimento di questi obiettivi.

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti societari, Roberto Bonalumi, dichiara ai sensi del comma 2 art. 154-bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

RCS MediaGroup è uno dei principali gruppi editoriali multimediali attivo principalmente in Italia e in Spagna in tutti i settori dell'editoria, dai quotidiani ai periodici, dal digitale ai libri, dalla tv ai new media, alla formazione, oltre ad essere tra i principali operatori nel mercato della raccolta pubblicitaria e a organizzare eventi iconici e format sportivi di primaria importanza, come il Giro d'Italia. Il Gruppo RCS pubblica i quotidiani *Corriere della Sera*, *La Gazzetta dello Sport*, *El Mundo*, *Marca* e *Expansion*, oltre a numerosi periodici di cui i principali *Oggi*, *Amica*, *iO Donna*, *7*, *Yo Dona* e *Telva*.

Per ulteriori informazioni:

RCS MediaGroup - Investor Relations

Tiziana Magnavacca +39 02 2584 7877 - Investor.Relations@rcs.it - www.rcsmediagroup.it

Gruppo RCS MediaGroup
Conto economico consolidato riclassificato
(Dati non oggetto di verifica da parte della società di revisione)

(in milioni di euro)	30 giugno 2024		30 giugno 2023		Differenza	
	A	%	B	%	A-B	%
Ricavi netti	434,1	100,0	439,2	100,0	(5,1)	(1,2%)
<i>Ricavi editoriali e diffusionali</i>	<i>160,3</i>	<i>36,9</i>	<i>165,5</i>	<i>37,7</i>	<i>(5,2)</i>	<i>(3,1%)</i>
<i>Ricavi pubblicitari</i>	<i>177,0</i>	<i>40,8</i>	<i>179,4</i>	<i>40,8</i>	<i>(2,4)</i>	<i>(1,3%)</i>
<i>Ricavi diversi (1)</i>	<i>96,8</i>	<i>22,3</i>	<i>94,3</i>	<i>21,5</i>	<i>2,5</i>	<i>2,7%</i>
Costi operativi	(229,7)	(52,9)	(241,4)	(55,0)	11,7	4,8%
Costo del lavoro	(124,6)	(28,7)	(125,5)	(28,6)	0,9	0,7%
Accantonamenti netti per rischi	(1,2)	(0,3)	0,4	0,1	(1,6)	>100
(Svalutazione)/ripristino di crediti commerciali e diversi	(0,9)	(0,2)	(2,2)	(0,5)	1,3	59,1%
EBITDA (2)	77,7	17,9	70,5	16,1	7,2	10,2%
Amm.immobilizzazioni immateriali	(11,4)	(2,6)	(10,0)	(2,3)	(1,4)	
Amm.immobilizzazioni materiali	(4,6)	(1,1)	(4,7)	(1,1)	0,1	
Amm. diritti d'uso su beni in leasing	(10,5)	(2,4)	(10,8)	(2,5)	0,3	
Amm.investimenti immobiliari	(0,1)	(0,0)	(0,1)	(0,0)	0,0	
Altre (svalutazioni)/ripristini immobilizzazioni	-	-	-	-	0,0	
Risultato operativo (EBIT) (2)	51,1	11,8	44,9	10,2	6,2	
Proventi (oneri) finanziari	(5,6)	(1,3)	(5,9)	(1,3)	0,3	
Proventi (oneri) da partecipazioni metodo del PN	(0,3)	(0,1)	(0,1)	(0,0)	(0,2)	
Altri proventi (oneri) da attività/passività finanziarie	-	-	-	-	-	
Risultato prima delle imposte	45,2	10,4	38,9	8,9	6,3	
Imposte sul reddito	(11,2)	(2,6)	(8,6)	(2,0)	(2,6)	
Risultato attività destinate a continuare	34,0	7,8	30,3	6,9	3,7	
Risultato delle attività destinate alla dismissione e dismesse	-	-	-	-	-	
Risultato netto prima degli interessi di terzi	34,0	7,8	30,3	6,9	3,7	
(Utile) perdita netta di competenza di terzi	(0,1)	(0,0)	-	-	(0,1)	
Risultato netto di periodo di Gruppo	33,9	7,8	30,3	6,9	3,6	

- (1) I ricavi diversi accolgono prevalentemente i ricavi per attività televisive, per l'organizzazione di eventi e manifestazioni, per attività di vendita di liste clienti e di cofanetti nonché per le attività di distribuzione.
- (2) Per le definizioni di EBITDA ed EBIT si rinvia al paragrafo "Indicatori alternativi di performance" del presente Comunicato Stampa.



Gruppo RCS MediaGroup

Stato patrimoniale consolidato riclassificato

(Dati non oggetto di verifica da parte della società di revisione)

	30 giugno 2024	%	31 dicembre 2023	%
(in milioni di euro)				
Immobilizzazioni Immateriali	373,3	62,6	376,5	66,2
Immobilizzazioni Materiali	95,4	16,0	98,3	17,3
Diritti d'uso su beni in leasing	123,0	20,6	114,5	20,1
Investimenti Immobiliari	6,7	1,1	6,8	1,2
Immobilizzazioni Finanziarie e Altre attività	115,4	19,3	115,2	20,3
Attivo Immobilizzato Netto	713,8	119,6	711,3	125,1
Rimanenze	18,7	3,1	19,0	3,3
Crediti commerciali	239,1	40,1	196,4	34,5
Debiti commerciali	(222,6)	(37,3)	(208,5)	(36,7)
Altre attività/passività	(32,5)	(5,4)	(29,2)	(5,1)
Capitale d'Esercizio	2,7	0,5	(22,3)	(3,9)
Fondi per rischi e oneri	(36,3)	(6,1)	(36,4)	(6,4)
Passività per imposte differite	(55,2)	(9,2)	(54,6)	(9,6)
Benefici relativi al personale	(28,2)	(4,7)	(29,3)	(5,2)
Capitale investito netto	596,8	100,0	568,7	100,0
Patrimonio netto	414,9	69,5	417,3	73,4
Debiti finanziari a medio lungo termine	36,1	6,0	30,4	5,3
Debiti finanziari a breve termine	22,2	3,7	12,1	2,1
Passività finanziarie correnti per strumenti derivati	-	-	-	-
Passività finanziarie non correnti per strumenti derivati	-	-	-	-
Attività finanziarie per strumenti derivati	-	-	-	-
Disponibilità e crediti finanziari a breve termine	(14,5)	(2,4)	(19,1)	(3,4)
Indebitamento (disponibilità) finanziario/a netto/a (1)	43,8	7,3	23,4	4,1
Debiti finanziari per leasing ex IFRS 16	138,1	23,1	128,0	22,5
Totale fonti finanziarie	596,8	100,0	568,7	100,0

(1) Per la definizione di Posizione Finanziaria Netta del Gruppo o Indebitamento finanziario/a netto/a si rinvia al paragrafo "Indicatori alternativi di performance" del presente Comunicato Stampa.



Gruppo RCS MediaGroup Rendiconto Finanziario

(Dati non oggetto di verifica da parte della società di revisione)

(in milioni di euro)	30 giugno 2024	30 giugno 2023
A) Flussi di cassa della gestione operativa		
Risultato attività destinate a continuare al lordo delle imposte	45,2	38,9
Ammortamenti e svalutazioni	26,6	25,6
(Plusvalenze) minusvalenze e altre poste non monetarie	0,0	0,0
Oneri (proventi) partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto	0,3	0,1
Svalutazioni di attività finanziarie immobilizzate	-	-
Risultato netto gestione finanziaria	5,6	5,9
Incremento (decremento) dei benefici relativi al personale e fondi per rischi e oneri	(1,4)	(2,5)
Variazioni del capitale circolante	(38,0)	(47,8)
Imposte sul reddito pagate	-	(0,5)
Totale	38,3	19,7
B) Flussi di cassa della gestione di investimento		
Investimenti in partecipazioni	-	0,0
Investimenti in immobilizzazioni	(9,9)	(11,0)
Variazioni di altre attività non correnti	0,8	0,1
Corrispettivi per la dismissione di partecipazioni	0,5	0,5
Dividendi da partecipate valutate con il metodo del patrimonio netto	-	-
Totale	(8,6)	(10,4)
<i>Free cash flow (A+B)</i>	<i>29,7</i>	<i>9,3</i>
C) Flussi di cassa della gestione finanziaria		
Variazione netta dei debiti finanziari e di altre attività finanziarie	10,7	20,9
Interessi finanziari netti incassati (pagati)	(5,0)	(5,0)
Dividendi corrisposti dalla Capogruppo	(36,2)	(31,0)
Dividendi corrisposti a terzi dalle società controllate e altri movimenti di patrimonio netto	(0,1)	(0,1)
Passività per beni in leasing	(8,9)	(10,9)
Totale	(39,5)	(26,1)
Incremento (decremento) netto delle disponibilità liquide ed equivalenti (A+B+C)	(9,8)	(16,8)
Disponibilità liquide ed equivalenti all'inizio del periodo	16,2	23,5
Disponibilità liquide ed equivalenti alla fine del periodo	6,4	6,7
Incremento (decremento) del periodo	(9,8)	(16,8)

INFORMAZIONI AGGIUNTIVE DEL RENDICONTO FINANZIARIO

(in milioni di euro)

Disponibilità liquide ed equivalenti all'inizio del periodo, così dettagliate	16,2	23,5
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	18,2	23,5
Debiti correnti verso banche	(2,0)	-
Disponibilità liquide ed equivalenti alla fine del periodo	6,4	6,7
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	14,1	14,8
Debiti correnti verso banche	(7,7)	(8,1)
Incremento (decremento) del periodo	(9,8)	(16,8)



Indicatori alternativi di performance

Al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria del Gruppo RCS, in aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS vengono presentati alcuni **indicatori alternativi di performance** che non devono, comunque, essere considerati sostitutivi di quelli convenzionali previsti dagli IFRS. Di seguito sono forniti, in linea con la raccomandazione CESR/05178b pubblicata il 3 novembre 2005, i criteri utilizzati per la costruzione dei principali indicatori alternativi di performance che il management ritiene utili al fine del monitoraggio dell'andamento del Gruppo.

EBITDA: corrisponde al risultato operativo ante ammortamenti e svalutazioni delle immobilizzazioni. Tale indicatore è utilizzato dal Gruppo RCS come target per il controllo di gestione interno e nelle presentazioni esterne (agli analisti e agli investitori) e rappresenta una unità di misura per la valutazione delle performance operative del Gruppo RCS.

EBITDA ante oneri/proventi non ricorrenti: corrisponde all'EBITDA sopra definito ante componenti di reddito (positivi e/o negativi) derivanti da eventi o da operazioni il cui accadimento risulta non ricorrente ovvero da quelle operazioni o fatti che non si ripetono frequentemente nel consueto svolgimento dell'attività.

EBIT- Risultato Operativo: da intendersi come Risultato ante imposte, al lordo di "Proventi (Oneri) finanziari", "Proventi (oneri) da partecipazioni metodo del PN" e di "Altri proventi ed oneri da attività e passività finanziarie".

Posizione Finanziaria Netta del Gruppo o indebitamento (disponibilità) finanziario/a netto/a del Gruppo: rappresenta un valido indicatore della struttura finanziaria del Gruppo RCS. È determinato quale risultante dei debiti finanziari correnti e non correnti al netto delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti e delle attività finanziarie correnti, nonché delle attività finanziarie non correnti relative agli strumenti derivati, escludendo le passività finanziarie (correnti e non correnti) relative ai leasing.

Posizione Finanziaria Netta o indebitamento (disponibilità) finanziario/a netto/a complessiva/o: corrisponde alla Posizione Finanziaria Netta del Gruppo come sopra definita e include inoltre le passività finanziarie relative a contratti di locazione a breve e/o a lungo termine e i debiti non remunerati, che presentano una significativa componente di finanziamento implicito o esplicito (ad esempio i debiti verso fornitori con una scadenza superiore a 12 mesi), ed eventuali altri prestiti infruttiferi, ed esclude i crediti finanziari con scadenza oltre 90 gg (così come definito dagli "Orientamenti in materia di obblighi informativi ai sensi del regolamento sul prospetto" pubblicati da ESMA in data 4 marzo 2021 con il documento "ESMA32-382-1138" e ripreso da CONSOB nella comunicazione 5/21 del 29 aprile 2021).