

Debutta il nuovo Corriere Innovazione il mensile del Corriere della Sera dedicato alla Cultura dell'Innovazione

Il 23 febbraio in edicola la prima uscita e il lancio all'Unicredit Pavilion di Milano

Milano, 21 febbraio 2018 – Venerdì 23 febbraio il nuovo *Corriere Innovazione* fa il suo esordio in edicola come mensile.

“**Il nuovo Corriere Innovazione arriva a arricchire la grande offerta tematica del Corriere della Sera.** - dichiara **Urbano Cairo, presidente e amministratore delegato di RCS MediaGroup** - Dopo *L'Economia*, *7 e Buone Notizie* andiamo a coprire in modo fresco e dinamico uno degli ambiti più interessanti e trasversali, offrendo ai nostri lettori un giornale di cultura dell'innovazione unico nel suo genere.”

La nuova testata del Corriere della Sera, racconterà l'innovazione a tutti, usando chiavi di lettura diverse: scienza, tecnologia, cultura, ricerca e sviluppo, su carta, sul digitale e sul territorio, con un ricco calendario di eventi dedicati.

“**Corriere Innovazione sarà la piattaforma della Cultura dell'Innovazione:** un progetto editoriale nuovo per il panorama italiano - ha commentato **Massimo Sideri, responsabile editoriale Corriere Innovazione e editorialista del Corriere della Sera** – Corriere Innovazione offrirà spunti nuovi e stimolanti sul tema dell'innovazione, approfondendone le influenze socioeconomiche, lavorative ed educative. **Sarà un nuovo magazine ricco e fortemente orientato verso il racconto chiaro** e adatto a tutti.”

Ruolo centrale all'interno della rivista avranno **le ricerche** che ogni mese affronteranno le tematiche più attuali dell'avanguardia sotto nuovi punti di vista. Tante anche **le inchieste**, tra cui quelle di **Raffaella Polato** che, con il suo taglio realistico e diretto, racconterà ogni mese una scuola italiana di eccellenza, e **le rubriche** con approccio divulgativo e d'informazione. Infine molte storie di personaggi, ritratti in presa diretta e maxi-pagine da ritagliare.

Il nuovo *Corriere Innovazione* sarà caratterizzato da una grafica pulita e lineare, con **cover d'effetto a richiamare l'equilibrio tra uomo, donna e robot**.

“Contenuti unici che parlano a un **target transgenerazionale e grande attenzione al network** e al racconto delle eccellenze territoriali: un'offerta molto gradita dai tanti brand e partner che hanno scelto di unirsi a noi fin da subito.” ha aggiunto **Raimondo Zanaboni, direttore generale RCS Pubblicità**.

Hanno infatti aderito al progetto **Sisal Pay, Tim e Toyota** (main partner) **Accenture e Sorgenia** (premium partner) e, inoltre, **Gruppo CAP**.

Molto **ricca** anche la **programmazione di eventi sul territorio**: Roma ad aprile, Napoli a maggio, Padova a settembre, Torino ad ottobre e Milano come tappa di chiusura. **Incontri tematici per raccontare l'innovazione e le eccellenze del territorio**, che vedranno il confronto tra giornalisti del *Corriere della Sera*, esponenti locali, manager, esperti di innovazione e aziende. Obiettivo condividere idee e proposte per delineare le prospettive future e elaborare soluzioni. Proseguirà anche nel 2018 la collaborazione di *Corriere Innovazione* con **Università Bocconi e Politecnico di Milano**. Completano il percorso le **Colazioni Digitali di Corriere Innovazione, 9 appuntamenti tematici per raccontare e analizzare le sfide del rinnovamento digitale**: il responsabile editoriale **Massimo Sideri** incontrerà personaggi legati al mondo dell'innovazione presso la sede Sorgenia di City Life. Il primo appuntamento sarà a marzo.

L'evento di lancio del nuovo *Corriere Innovazione* si terrà **venerdì 23 febbraio all'Unicredit Pavilion di Milano**, sarà introdotto dai saluti del **direttore del Corriere della Sera Luciano Fontana** e sarà presentato da **Massimo Sideri**. Parteciperanno all'incontro **Riccardo Zacconi, creatore di Candy Crush Saga**, per la prima volta ospite in Italia, e **Roberto Cingolani** che presenterà in anteprima mondiale **il nuovo esemplare di robot specializzato in disaster recovery**. In conclusione, i saluti del **presidente Urbano Cairo**.

CORRIERE INNOVAZIONE

Nel numero in uscita lo stesso giorno, l'intervista a Riccardo Zacconi, il pil italiano che si attesta a circa 1,6% contro il 3% di Francia e Germania, l'inchiesta in copertina di **Daniela Polizzi** sulla ricerca che porta innovazione e posti di lavoro, il focus di **Raffaella Polato** sull'Università Sant'Anna di Pisa e sulle facoltà che aiutano a trovare impiego, il servizio a cura di **Ilaria Capua** su come spiegare cosa sono i virus ai nostri figli. Si parlerà inoltre degli stipendi dei "nuovi lavori" legati all'innovazione, per i quali la ricerca supera l'offerta sul mercato, e del cinema che appare innovativo ma solo in parte, con l'intervista di **Paolo Baldini** a Peter Greenaway, regista e sceneggiatore gallese.

CORRIERE INNOVAZIONE

23 febbraio 2018, ore 11.30 - UniCredit Pavilion – Piazza Gae Aulenti, 10 – 20154 Milano

L'ingresso sarà libero con prenotazione fino ad esaurimento posti su: eventinazionali@corriereinnovazione.it

Sarà possibile inoltre seguire l'evento in diretta streaming su www.corriere.it

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa RCS - Corriere della Sera

Maria Verdiana Tardi - 02 2584 5412 – verdiana.tardi@rcs.it

Beatrice Minzioni - 02 2584 4810 – beatrice.minzioni@rcs.it

Valentina Ciolfi - 02 2584 4164 – valentina.ciolfi@rcs.it

www.rcsmediagroup.it