

**Debutta il 18 maggio il settimanale *LiberiTutti*
il nuovo supplemento dedicato al weekend, alle passioni e al bello della vita**

**Il *Corriere della Sera* completa la sua ricca offerta di inserti tematici
e offre ogni giorno nuovi stimoli e spunti ai suoi lettori**

Milano, 16 maggio 2018 - E' fissato per il 18 maggio il debutto di *LiberiTutti*, il nuovo settimanale del *Corriere della Sera* sul piacere di vivere in uscita gratis ogni venerdì.

“Ogni giorno il *Corriere della Sera* si presenta con un supplemento che arricchisce l’offerta di notizie e approfondimenti: *l’Economia* del lunedì, *BuoneNotizie* martedì, mercoledì *ViviMilano*, giovedì **7**, sabato *IODonna* e domenica *laLetture*” - introduce **Urbano Cairo**, presidente e amministratore delegato di *RCS MediaGroup* – “**Sognavamo un’idea per il venerdì, una giornata speciale che apre all’intero fine settimana: da qui nasce *LiberiTutti***”.

“**In un’epoca in cui il vero lusso è il tempo, il supplemento *LiberiTutti* moltiplica il nostro orizzonte verso il weekend regalandoci un quinto tempo nuovo e prezioso:** attraverso riflessioni, percorsi, interviste e storie mettiamo in circolo nuovi stimoli ed energie e offriamo **una visione inedita del vivere bene.**” continua **Luciano Fontana**, direttore del *Corriere della Sera*.

La responsabilità della nuova testata è affidata a Michela Mantovan: “**Vogliamo essere leggeri e allo stesso tempo profondi, ogni settimana imprevedibili ma sempre affidabili.** Il piacere di vivere, chiunque siamo, dovunque vogliamo andare. Vorremmo che ognuno, arrivato all’appuntamento con *LiberiTutti*, dicesse: è venerdì, comincia il bello. L’obiettivo è quello di **esaltare le occasioni di piacere e trovarle dove non siamo abituati a vederle, accendendo la curiosità nella vita di tutti i giorni.** Non proporre passatempi ma far immaginare secondi, terzi, quarti tempi attraverso suggerimenti, riflessioni e interviste che spaziano dalla cura della mente a quella del corpo.”

“Il desiderio è quello di rileggere le categorie tradizionali del lifestyle, puntando su affinità ed esperienze – spiega **Barbara Stefanelli**, vice direttore vicario del *Corriere della Sera* - . Quattro grandi sezioni faranno da palinsesto, aperte a tutte le idee e le firme del *Corriere*, secondo un modello già sperimentato con *LaLetture*, *L’Economia* e *Buone Notizie*”.

Il magazine apre con la sezione **del bello delle persone**, di tutte le età: saranno raccontate le storie di artisti, sportivi, influencer e debuttano qui gli animali. Poi il **bello delle cose**, dove gli oggetti dei nostri desideri di design, tecnologici e di tendenza diventano protagonisti. Quindi il **bello del fare**, con ampio spazio alla cura del corpo e della mente, al piacere del buon cibo, dello sport e dei viaggi. Infine il **bello dell’essere**: uno spazio dove rilassarsi giocando e in cui riflettere sulla natura umana, dalle nuove frontiere del pensiero della psicologia, dal racconto dei sentimenti all’oroscopo.

“*LiberiTutti* rappresenta un’opportunità unica che il *Sistema Corriere* offre al mercato. **Carta migliorata e stesso formato del *Corriere della Sera* rendono il nuovo settimanale un canale ideale per comunicare in un contesto di positività** legata ai piaceri della vita. Le prime evidenze sono molto buone e confermano l’interesse e l’apprezzamento per il nostro nuovo supplemento” conclude **Raimondo Zanaboni**, direttore generale *RCS Pubblicità*.

Il lancio è supportato da una massiccia campagna promozionale di *Hi!* sui mezzi stampa del Gruppo, in più spot televisivi e radiofonici, una campagna web e numerose affissioni.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa RCS - Corriere della Sera

Maria Verdiana Tardi - 02 25845412 - verdiana.tardi@rcs.it

Beatrice Minzioni - 02 2584 4810 - beatrice.minzioni@rcs.it

Valentina Ciolfi - 02 2584 4164 - valentina.ciolfi@rcs.it