

Arriva “L’Economia del Corriere Fiorentino”

Dal 16 aprile ogni lunedì il nuovo inserto dedicato all’informazione economico-finanziaria della Toscana

Milano, 13 aprile 2018 – Nel suo decimo anno di vita il *Corriere Fiorentino*, dorso toscano del *Corriere della Sera*, **arricchisce la sua offerta editoriale con “L’Economia del Corriere Fiorentino”**, il nuovo inserto dedicato alla vita economica e finanziaria della Toscana che dal 16 aprile i lettori troveranno ogni lunedì all’interno di “L’Economia”, l’inserto settimanale nazionale.

“Nel momento in cui si consolidano i segnali di riprese -*scrive il direttore del Corriere Fiorentino, Paolo Ermini, nel primo numero del nuovo inserto* - la Toscana ha più che mai bisogno di modelli positivi da raccontare. **La bellezza di un territorio non sta solo nell'estetica, ma anche, e forse soprattutto, nella sua capacità di rinnovarsi e attrarre investimenti sui mercati globali”**.

Al centro dell’inserto **i temi più attuali del territorio regionale, i modelli positivi di crescita e sviluppo, l’andamento dei distretti, le eccellenze, le sfide dell’innovazione**: storie di uomini, donne, imprese. Servizi, analisi, inchieste, interviste, dossier. A 360 gradi, con particolare attenzione per le tante piccole e medie imprese che caratterizzano il tessuto produttivo della Toscana. Per capire come la regione possa inserirsi sempre di più e meglio nei movimenti globali dell’economia e della finanza. E poi tante **rubriche**, da quella sull’andamento settimanale delle aziende toscane in Borsa alle recensioni dei libri, dai “Cambi di poltrona” a “Tutti economisti” firmata da David Allegranti.

Come per “L’Economia” nazionale del *Corriere della Sera*, anche per le pagine dell’inserto regionale toscano si tratta di fare **“informazione in uno sguardo”**, attraverso un importante **restyling grafico**, che punta su chiarezza e immediatezza grazie anche all’utilizzo di **infografiche e di schede** per garantire una rappresentazione efficace dei contenuti giornalistici.

La foliazione cresce dalle otto pagine del vecchio inserto a **dodici pagine**.

Nel primo numero in edicola la storia di copertina dedicata ai sei toscani under 30 leader del futuro, una radiografia della ripresa toscana a firma del professor Alessandro Petretto, il colloquio con Francesco Macri, presidente della multiutility Estra alla vigilia dello sbarco in Borsa, la scommessa della Salvatore Ferragamo Spa sulla sostenibilità e un focus sui toscani al Salone del Mobile di Milano al via domani.

Nel corso del 2018, “L’Economia del Corriere Fiorentino” realizzerà anche una serie di **numeri monografici** e di **appuntamenti di approfondimento e dibattito sul territorio**, dedicati alle diverse città capoluogo della Toscana.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa RCS - Corriere della Sera

Maria Verdiana Tardi - 02 2584 5412 – verdiana.tardi@rcs.it

Beatrice Minzioni - 02 2584 4810 – beatrice.minzioni@rcs.it

Valentina Ciolfi - 02 2584 4164 – valentina.ciolfi@rcs.it

www.rcsmediagroup.it