

CORRIERE TORINO

Arriva in edicola Corriere Torino

Dal 24 novembre il Corriere della Sera sbarca in Piemonte

Milano, 22 novembre 2017 – Venerdì 24 novembre arriva in edicola **Corriere Torino**, la nuova edizione locale del **Corriere della Sera**: non una semplice cronaca del territorio, ma un giornale completo e articolato, pensato per raccontare e valorizzare il capoluogo piemontese in una luce nuova.

Il **Corriere della Sera** è presente con le sue cronache nelle principali città italiane: finalmente arriva anche a Torino, scelta per la sua strategicità del territorio, centrale per l'industria, la cultura, la ricerca. Il progetto è nato nel cuore della redazione del **Corriere della Sera** e ha visto la partecipazione di tutto il giornale.

“Un grande orgoglio, **un importante progetto strategico, fortemente voluto da tutti noi, per portare il primo quotidiano italiano nella città che ha fatto l'Italia.** – commenta **Urbano Cairo**, presidente e amministratore delegato di **RCS MediaGroup** - Sono certo che Torino, con la sua forte tradizione al pensiero libero, apprezzerà la pluralità di voci e di idee che distingue il Corriere.”

Sotto la guida di **Umberto La Rocca** e con il lavoro attento di una redazione di alto livello, **Corriere Torino** va a leggere la realtà locale con una cronaca attenta e strutturata, attraverso molte lenti: dall'economia alla politica, dalla cultura agli eventi, dalla nera allo sport. Il dorso è ispirato a principi semplici: scavare più a fondo possibile, raccontare con eleganza, spiegare con la massima chiarezza. Il tutto con lo stesso rigore e la stessa autorevolezza che da sempre contraddistinguono il **Corriere della Sera**.

“I nostri lettori troveranno la visione nazionale del **Corriere della Sera**, affiancata al racconto di quanto succede nel mondo locale, in una veste autorevole, dinamica e di altissimo livello qualitativo. – spiega il direttore del **Corriere della Sera** **Luciano Fontana** – **Con Umberto La Rocca abbiamo costruito un giornale nuovo, che riesce a toccare ogni ambito e ogni registro**, riuscendo così a rappresentare il territorio in ogni suo aspetto.”

Corriere Torino sarà un giornale a 360°: la prima pagina sarà caratterizzata da una grande attenzione all'aspetto iconografico, nel **Primo Piano** spazio a temi di grande interesse popolare, la **Politica** guarderà al futuro, privilegiando scenari e grandi momenti di svolta e raccontando i personaggi meno conosciuti del territorio. Molta attenzione alle **Inchieste**, che sperimenteranno **nuove forme di coinvolgimento dei lettori e nuovi strumenti espressivi**. Le persone normali saranno al centro della **Cronaca**, che ospiterà anche la pagina di Costume intitolata “**Person**”, nel solco della migliore tradizione anglosassone. Ampio spazio a **Cultura e Spettacoli**, in una città che ha fatto dell'offerta culturale uno degli asset più importanti, con un focus particolare il giovedì con una guida d'eccellenza agli appuntamenti della settimana. Infine lo **Sport**, che si aprirà anche al racconto delle attività amatoriali e che ospiterà commenti e analisi di grandi allenatori e le rubriche da tifosi di **Massimo Gramellini** e **Massimo Giletti**.

La redazione opera nel cuore della città, in Galleria San Federico, e raccoglie grandi giornalisti del **Corriere** in gran parte torinesi che hanno sposato il nuovo progetto con entusiasmo e passione. A loro si affiancheranno giornalisti, opinionisti e commentatori illustri del giornale nazionale.

“Con l'edizione di **Torino il Corriere della Sera** rafforza ulteriormente la propria leadership nazionale presidiando una delle regioni più importanti del nostro Paese” - conclude **Raimondo Zanaboni**, direttore generale di **RCS Pubblicità** - **Corriere Torino** ci offre l'opportunità di consolidare la relazione con il mercato in un'area ricca di aziende e di marchi che sono protagonisti del sistema economico nazionale. Proprio per questo **RCS Pubblicità** ha investito in questo progetto **potenziando una struttura commerciale ad hoc** sul territorio.”

Giovedì 23 novembre alle 18:30 il **Corriere Torino** verrà presentato con un evento al Teatro Regio di Torino, che vedrà la partecipazione del sindaco **Chiara Appendino**, del presidente della regione Piemonte **Sergio**

CORRIERE TORINO

Chiamparino, del direttore del *Corriere della Sera* **Luciano Fontana**, del presidente e amministratore delegato del Gruppo RCS, **Urbano Cairo**, e del caporedattore responsabile **Umberto La Rocca**. La serata, condotta dal vicedirettore del *Corriere della Sera* **Massimo Gramellini**, ospiterà - tra gli altri - gli interventi delle attrici **Laura Curino** e **Giovanna Mezzogiorno**, del poeta e scrittore **Guido Catalano** e del conduttore **Massimo Giletti** e sarà allietata dai contributi musicali degli **Artisti del Teatro Regio**.

Il dorso, in edicola con il Corriere della Sera dal 24 novembre, sarà distribuito in tutto il Piemonte.

Il lancio è supportato da una campagna stampa, radio, tv e affissioni curata dall'agenzia Hi!

Per ulteriori informazioni:

Comunicazione e Ufficio Stampa RCS – Corporate e News Italy

Maria Verdiana Tardi - 02 25845412 – 347 7017627 - verdiana.tardi@rcs.it

Beatrice Minzioni - 02 25844810 – 366 9206986 – beatrice.minzioni@rcs.it

Valentina Ciolfi – 02 25844164 – 346 2648329 – valentina.ciolfi@rcs.it

www.rcsmediagroup.it