

M-dis sigla un accordo con Paperlit per la distribuzione digitale

Milano, 24 marzo 2014 – La società leader nella distribuzione di prodotti editoriali M-dis amplia e innova il portafoglio dei propri servizi e diventa la rappresentante in esclusiva di Paperlit, per quanto riguarda l'Italia e nell'ambito del segmento della distribuzione di prodotti editoriali.

M-dis aggiunge al canale tradizionale quello digitale e offre ai propri clienti un ampio ventaglio di possibilità di distribuzione per rispondere al meglio ai continui sviluppi tecnologici delle piattaforme.

Insieme a Paperlit, M-dis è così in grado di proporre avanzate soluzioni tecnologiche che consentono di convertire qualsiasi contenuto da un file .pdf o .folio in un contenuto adatto a ogni dispositivo mobile e alle varie risoluzioni degli schermi. Inoltre, grazie a questo accordo, la struttura commerciale di M-dis sarà in grado di rispondere con tempestività ed efficienza alle nuove richieste del mercato mettendo a fattor comune l'esperienza di due leader di settore.

Dal *know-how* di M-dis e Paperlit nasce un servizio unico che garantisce app brandizzate su tutti gli store, grazie a un servizio agile e perfettamente integrato con i flussi editoriali, sicurezza dei file che sono criptati, e attenzione agli sviluppi tecnologici futuri perché le app sono sempre aggiornate su tutte le piattaforme.

***M-dis:** È il principale gruppo in Italia che si occupa di diffusione e distribuzione sul Canale Edicola. Offre i propri servizi di distribuzione nazionale a circa 70 Editori, che editano sia pubblicazioni destinate al grande pubblico sia stampa specializzata. M-dis presidia tutti i segmenti della distribuzione editoriale: Quotidiani, Periodici, Collezionabili, Collaterali, Figurine e vende attraverso una rete di 8.000 punti vendita i servizi di ricarica telefonica di tutti gli Operatori oltre ad erogare, in partnership con Gtech-Lottomatica, servizi di pagamento di bollette e multe ed il Gratta & Vinci.*

***Paperlit:** Fondata nel 2009 da Gionata Mettifogo, Paperlit è un'azienda nata nel cuore della Silicon Valley e cresciuta in Italia. La società offre agli editori una piattaforma e il relativo servizio "chiavi in mano" per la distribuzione su tutti i principali ecosistemi digitali: App Store, Google Play, Kindle Fire, Windows Store, BlackBerry World. Leader di mercato in Italia, lavora per centinaia di quotidiani e periodici in Europa, USA, America Latina e Australia. Paperlit è finanziata da Zernike Meta Ventures, The Net Value e Annapurna Ventures.*

Per ulteriori informazioni:

RCS MediaGroup – Corporate Media Relations

Beatrice Minzioni - 02 2584 4810 – beatrice.minzioni@rcs.it

Monica Morigi - 02 25843995 – monica.morigi@guest.rcs.it

