



El acuerdo supone el establecimiento de las bases para el inicio de un nuevo proyecto editorial en Latinoamérica, un mercado con 500 millones de hispanohablantes.

EL MUNDO lanza una edición especial diaria en México en colaboración con el Grupo Milenio

Madrid, 22 de septiembre de 2014. Unidad Editorial da un paso adelante en la internacionalización y en el concepto del periodismo como paradigma de la comunicación global. Con este motivo, la corporación multimedia líder del sector en España ha llegado a un acuerdo con el grupo mexicano Milenio, por el que el diario EL MUNDO publicará una edición especial de lunes a domingo junto al rotativo *Milenio Diario*.

La edición, que contará con 12 páginas y una tirada inicial de 50.000 ejemplares, comenzará a distribuirse desde el 1 de octubre y recogerá las noticias más relevantes de la actualidad informativa de la jornada, tanto a nivel nacional como internacional. Esta publicación especial de EL MUNDO llegará encartada en los números dirigidos a los suscriptores de México DF, Jalisco y Monterrey.

Asimismo, el grupo distribuirá en parte de la edición nacional de *Milenio Diario*, la publicación YO DONA, la primera revista semanal de alta gama en el mercado español, que actualmente se publica todos los sábados con EL MUNDO.

Para completar el proceso de globalización, las direcciones de ambos diarios acordaron la posibilidad de intercambiar crónicas, reportajes en profundidad y artículos de sus principales periodistas y columnistas, de modo que ambas partes puedan beneficiarse de esta mutua sinergia a ambos lados del Atlántico.

El presidente de Unidad Editorial, **Antonio Fernández-Galiano** aseguró que, con este acuerdo, "el grupo demuestra su vocación por afrontar nuevos mercados". Asimismo, recordó: "Para RCS, nuestro accionista, el mercado en lengua española siempre ha constituido una prioridad. En este sentido, México constituye el mercado más importante y la relación que iniciamos con el Grupo Milenio, uno de los más importantes del país, estoy seguro de que se ampliará a otros campos de la comunicación y el contenido".

"A partir de ahora, nuestros lectores podrán tener información de primera mano de lo que sucede en México y a los lectores mexicanos podremos ofrecerles la información que más les interesa sobre España", aseveró el presidente de Unidad Editorial.

Por su parte, **Casimiro García-Abadillo**, director de EL MUNDO, declaró que "con este acuerdo, EL MUNDO reafirma su vocación de ser un periódico global, como lo demuestra la gran difusión que tiene fuera de España, y especialmente en Latinoamérica, elmundo.es".

García-Abadillo expuso su convencimiento de que "la alianza con el Grupo Milenio nos permite iniciar un camino nuevo de colaboración con otro gran medio de gran implantación en México". Del mismo modo, se mostró confiado en que "éste sea el primer paso de un largo camino".

Para **Francisco D. González**, CEO del Grupo Milenio, "se trata de una gran alianza estratégica editorial y empresarial, puesto que la relación bilateral entre México y España es cada vez más notoria, desde el punto de vista empresarial, político y social".

El acuerdo firmado entre ambas compañías supone que "dos grandes grupos de comunicación se unan para buscar oportunidades de negocio en ambos países", añadió.

El director general editorial del Grupo Milenio, **Carlos Marín**, subrayó la importancia del acuerdo, dado que "EL MUNDO es uno de los periódicos más respetados, tanto España como fuera de España". Como fruto de este acuerdo, "esperamos corresponder con la calidad del trabajo que nosotros hacemos, con el objetivo de intercambiar la información entre los dos rotativos".

Más de 80 años de experiencia en medios de comunicación

Milenio Diario alcanza una difusión de 320.000 ejemplares y una audiencia de 639.000 lectores. El rotativo publica diariamente una edición nacional y nueve regionales en distintas provincias del país. Su edición digital, Milenio.com, es el segundo diario *online* de México, con 5,5 millones de usuarios únicos y 30 millones de páginas vistas, y cuenta con el portal más innovador del país.

El acuerdo firmado por Unidad Editorial supone sentar los principios para llevar diariamente la información de EL MUNDO a la República Mexicana, de la mano de uno de los grupos de comunicación líderes del país. En concreto, esta sociedad forma parte de Grupo Multimedios, una corporación diversificada con sede en Monterrey y más de 80 años de experiencia en medios de comunicación y telecomunicaciones, entre otros negocios.

En el sector de la prensa escrita, la empresa edita actualmente dos periódicos, *Milenio Diario* y *Express*, además de otras 12 publicaciones.

En el terreno audiovisual emite la señal Milenio Televisión, que llega a más de 400 ciudades, cubriendo tanto el territorio nacional como parte de Estados Unidos a través de los principales proveedores de servicios por cable y vía satélite por SKY e internet. La cadena, abierta en el norte del país y en los mercados estadounidenses de carácter hispano, es líder entre las señales de pago dedicadas a la información.

Del mismo modo, el grupo mantiene una red de emisoras de radio con estaciones en todo el territorio mexicano.

Grupo Milenio cuenta con una editorial propia, especializada en la producción, venta y distribución de contenido cultural, educativo y de entretenimiento. Asimismo, la empresa lidera el mercado de la publicidad exterior, tanto en México como en Centroamérica.

Un mercado de 500 millones de hispanohablantes

Unidad Editorial continúa estableciendo las bases para asentar nuevos proyectos editoriales en Latinoamérica, con la mirada puesta en un mercado potencial de 500 millones de hispanohablantes. De este modo, el diario EL MUNDO inicia un proceso de internacionalización en el continente americano con el castellano como eje común.

El español es el segundo idioma de comunicación internacional por detrás del inglés y la segunda lengua del mundo en número de usuarios, según datos del Instituto Cervantes. Además, su presencia en la red registra un crecimiento sostenido del 800% en la última década, distanciándose cada vez más de lenguas como el japonés, el portugués o el alemán.

En abril de 2013, el diario MARCA ya lanzó una edición especial en Colombia, como parte de un ambicioso proceso de expansión internacional de sus soportes impreso, audiovisual, digital y móvil.

Precisamente Colombia y México son dos de las naciones latinoamericanas con mayor crecimiento económico en los últimos años. Según el informe del Fondo Monetario Internacional *Perspectivas económicas: Las Américas*, ambos territorios crecerán un 3,5% en 2014, un punto por encima de la media de la región.