



Más de 250 invitados acudieron a la fiesta con que la revista de Unidad Editorial da el pistoletazo de salida a la pasarela madrileña

YO DONA inaugura la Mercedes-Benz Fashion Week Madrid

Madrid, 11 de septiembre de 2014. La noche madrileña se vistió ayer de gala para celebrar la tradicional fiesta con que YO DONA da el pistoletazo de salida a la Mercedes-Benz Fashion Week Madrid, una cita de seis intensos días en los que la capital se convierte en el epicentro de la moda, y que este año celebra el 60 aniversario de la conocida pasarela.

Los más de 250 invitados al acto, celebrado en el Jardín de Miguel Ángel, fueron recibidos por la directora de YO DONA y gran anfitriona del evento, **Marta Michel**; el director general de Unidad Editorial, **Javier Cabrerizo**, y el director de Desarrollo Editorial del grupo, **Miguel Ángel Mellado**.

Entre los rostros más conocidos que desfilan por el *photocall* se encontraban empresarios, *celebrities*, *bloggers* y máximos perfiles de la actualidad nacional y cultural. El mundo de la moda estuvo ampliamente representado con **Cuca Solana**, directora de la Mercedes-Benz Fashion Week Madrid; **Modesto Lomba**, presidente de la Asociación de Creadores de Moda de España (ACME), y diseñadores como **Roberto Verino**, **Alvarno**, **Moisés Nieto** y **Leyre Valiente**.

Asimismo, acudieron al evento intérpretes de la talla de **Mar Regueras**, **Guillermo Martín**, **Eloy Azorín**, **Fernando Andina**, **Elena Furiase**, **Raquel Meroño**, **Cristina Castaño** o **Armando del Río**. Tampoco quisieron perderse el acontecimiento grandes modelos y seguidoras de las últimas tendencias, como **Paula Vázquez**, **Lorena van Heerde**, **Bimba Bosé**, **Juncal Rivero**, **Verónica Hidalgo**, **Elisabeth Reyes** y **Mayte de la Iglesia**.

En su intervención, Marta Michel invitó a los asistentes a un doble brindis “por la moda hecha en España y por el millón de usuarios de yodona.com”. Además, adelantó al público que “en Unidad Editorial hay unos proyectos en marcha que van a situar a YO DONA en otra galaxia”.

La directora de YO DONA dedicó su reconocimiento a todos los nombres propios que han conseguido poner el listón del *made in Spain* en lo más alto del mundo de las pasarelas. “A los diseñadores veteranos, a los noveles, al talento consagrado, a los que empiezan a despuntar, a los que desfiláis aquí y a los que lo hacéis fuera. Todos merecéis un reconocimiento enorme”, señaló.

Por su parte, Cuca Solana destacó el gran potencial de jóvenes diseñadores que, como cada año, tienen cabida en la pasarela EGO. Nuevas generaciones que, a juicio de la directora de la pasarela, llegan pisando fuerte porque no sólo conciben la moda como diseño y creación artística, sino también como negocio.