



Los trofeos ÑH, organizados por la división española de la Society for News Design, reconocen la calidad visual y gráfica de los medios de comunicación

EL MUNDO logra 18 galardones en los premios al mejor diseño periodístico

Madrid, 7 de octubre de 2014. Con 13 premios en diversas modalidades de la edición impresa y cinco con sus Especiales en Internet, EL MUNDO lidera los galardones ÑH -que reconocen lo mejor del diseño periodístico de España y Portugal- organizado por el capítulo español de la Society for News Design (SNDE) y en el que han participado 52 medios de ambos países.

Junto con el diario portugués *Público*, que se llevó el premio a la publicación mejor diseñada con una tirada superior a 50.000 ejemplares y otras 17 distinciones, los galardones recibidos por EL MUNDO reafirman su compromiso con el mejor periodismo. En la categoría de publicación mejor diseñada se reconoció también a *Diario de Noticias* (Pamplona) y *El Decano Deportivo* (Sevilla) en la sección de diarios impresos; a *Esquire* (Madrid), en la de revistas; y a *publico.pt* (Lisboa) en la de publicaciones online.

En el apartado online, los Especiales de *elmundo.es* han visto reconocida su labor con cuatro Oros y una Plata. El trabajo *Primera Guerra Mundial, 1914-2014* (<http://www.elmundo.es/especiales/primera-guerra-mundial/>) ha sido galardonado con un Oro al mejor diseño online de Especiales, y otro en el apartado de infografía y uso multimedia. El recuerdo por el aniversario de la muerte de John Fitzgerald Kennedy *JFK, 50 años* (<http://www.elmundo.es/especiales/2013/internacional/jfk/>) se lleva la Plata al diseño y otro Oro por su trabajo en infografía y uso multimedia. Por último, el especial *11M, 10 años* (<http://www.elmundo.es/especiales/11-m/>), recoge otro Oro en el apartado de innovación en vídeo.

En la versión impresa, el dominical *MAGAZINE* de EL MUNDO, que dejó de publicarse en diciembre de 2013, fue designado finalista en la categoría de revistas. El periódico se lleva una Plata por su portada de febrero de 2014, *Adiós al genio humilde*, en la que una magnífica

ilustración de Ricardo Martínez despedía al guitarrista Paco de Lucía. El dibujante ha sido además galardonado con un Oro por el conjunto de su portafolio y otro por su ilustración de Mick Jagger para METRÓPOLI. Otro Oro ha merecido el trabajo del fotógrafo Carlos García Pozo en la proclamación de Felipe VI.

Dos reportajes de Ciencia, *A la caza de la materia oscura* y *La civilización de los algoritmos*, han recibido sendas Platas, y un Bronce la cobertura de la muerte de Adolfo Suárez en *Adiós al artífice de la democracia*. El ilustrador Carlos Rodríguez se lleva también una plata por su trabajo en *Fútbol. Final de la Copa*. METRÓPOLI y MAGAZINE han conseguido además un Oro, dos Platas y un Bronce en el apartado de revistas.

Los Premios ÑH fueron creados para impulsar la calidad del periodismo visual en España y Portugal; para apostar por una aproximación fundamentalmente periodística del diseño, la fotografía, la infografía y la ilustración en las redacciones, y para reconocer las buenas prácticas en medios de cualquier procedencia y tamaño. La entrega tendrá lugar durante el congreso ÑH11, organizado por la SNDE, que se celebrará en Madrid el viernes 14 de noviembre.