



Apre la nuova Rizzoli Galleria: la casa della lettura nel cuore di Milano.

Accogliente, camaleontica, digitale, completa: offrirà un'esperienza di scoperta unica per il lettore.

Milano, 3 novembre 2014 – E' stata presentata oggi a Milano la nuova libreria Rizzoli Galleria, che riaprirà le porte al pubblico domani, dopo un **restauro record** durato soli quattro mesi.

Nella magnifica cornice di Galleria Vittorio Emanuele, che la dal 1949, la nuova Rizzoli Galleria nasce per essere il posto che ospiterà ogni tipo di conversazione e interazione sulla lettura. **Tutto ciò che è amore per il libro troverà qui la casa più accogliente e aperta.** Sarà una destinazione imprescindibile per chi passa per Milano e vuole provare in prima persona l'emozione di stare in posto unico. Rizzoli Galleria ambisce a diventare una vera e propria **icona del paesaggio culturale italiano e internazionale**, un punto di riferimento per la città di Milano e una casa per gli amanti dei libri e della cultura, così come Rizzoli Bookstore è stata, e tornerà ad essere la prossima primavera, per la città di New York.

"Sono felice di tenere a battesimo l'apertura della nuova libreria Rizzoli, **un luogo del cuore nel cuore di Milano** - ha dichiarato l'assessore alla Cultura **Filippo Del Corno** - Uno spazio che si presenta alla città e ai visitatori di Expo 2015 completamente rinnovato, proprio come la Galleria Vittorio Emanuele che la ospita, risplendendo dentro e fuori di nuova luce, senza per questo perdere le caratteristiche che l'hanno trasformata negli anni in un vero e proprio riferimento per i milanesi, e cioè l'accoglienza da parte di veri librai: competenti, appassionati e capaci di orientare e consigliare. Un biglietto da visita prestigioso per la nostra città, che si trova tra l'altro in uno dei punti di maggior passaggio e che conferma - con la sua presenza in un luogo così centrale e strategico di Milano - il suo ruolo di capitale dell'editoria italiana."

"La libreria Rizzoli in Galleria ha rappresentato per me e credo per tutti noi un luogo suggestivo in cui il contatto con la cultura era tangibile e carico di ispirazione." ha dichiarato il Presidente di RCS Libri, **Paolo Mieli** "Sono certo che la nuova Rizzoli Galleria potrà continuare la sua missione, rafforzata da questa nuova veste, che la rende uno dei riferimenti più contemporanei quanto a luoghi di proposta e fruizione di contenuti culturali. Passare del tempo nella nostra libreria nel cuore di Milano sarà **un regalo a se stessi**, un piccolo investimento in qualità emotiva".

Il Gruppo RCS ha infatti ideato la nuova Rizzoli Galleria per **esaltare la scoperta dei libri e dei contenuti e per offrire un'esperienza unica al lettore**, lettore che è stato in prima persona coinvolto in tutte le fasi di ideazione del progetto, con indagini e focus group volti a capire cosa desideravano e sognavano i clienti per la nuova libreria. In questa missione RCS ha spostato il focus dai "libri" alla "lettura", cercando di creare un'esperienza poli-sensoriale: l'elemento distintivo della libreria Rizzoli Galleria è quindi la scoperta e la condivisione del mondo della lettura.

"L'idea che ci ha ispirato per la nuova Rizzoli Galleria è che **la libreria non deve essere una biblioteca**: non deve essere immobile e silenziosa, ma deve essere in continuo movimento e far fiorire la conversazione in un ambiente elegante, che unisce le eccellenze del design con la tecnologia, nel rispetto della grande tradizione Rizzoli." ha spiegato **Laura Donnini**,

LIBRERIE RIZZOLI S.r.l.

Sede Legale: Milano, Via A. Rizzoli, 8

Capitale sociale Euro 500.000 | R. I. Milano Numero iscrizione e Codice Fiscale 03258350960

Società con Socio Unico e soggetta alla attività di direzione e coordinamento di RCS MediaGroup S.p.A.

amministratore delegato di RCS Libri. “La nuova Rizzoli Galleria è stata pensata e costruita con **spazi il più possibile flessibili e accoglienti**, in grado di ospitare eventi, mostre, conversazioni. Flessibilità significa possibilità di cambiare in un attimo, significa poter giocare con gli spazi e aprire la libreria verso l'esterno. L'obiettivo è costruire un **legame forte con la comunità**. La flessibilità fisica è la chiave su cui è stata pensata la nuova libreria ed è quello che i retailer on-line non potranno mai offrire.”

La **fisicità si moltiplica nell'oggetto libro**, con la sua dimensione tattile e olfattiva, nella **fisicità degli spazi**, organizzati per sorprendere ma semplificare la scoperta, nella **fisicità degli incontri**, siano essi con un librario appassionato, con autori, amici, persone che condividono una passione, ed anche nella **fisicità digitale**, che esalta l'esperienza in libreria attraverso le nuove tecnologie.

Proprio sulla fisicità si basano infatti i punti di forza che caratterizzano la nuova libreria:

- la presenza di **librai**, non di commessi: una squadra di persone esperte e passionante, pronte ad affiancare e consigliare i lettori;
- un **ambiente unico** e straordinariamente caldo e coinvolgente, arricchito da oggetti di design;
- i più **innovativi strumenti digitali** al servizio della ricerca e della scoperta, che arricchiscono il percorso di lettura e semplificano la scelta;
- un intero piano pensato per stimolare e divertire i **più piccoli**;
- una destinazione sociale e culturale, che offre un **palinsesto di eventi unici** e diversificati per creare connessioni inaspettate tra autori, temi e lettori.

L'assortimento è imponente e prevede **oltre 40.000 volumi**, affiancati da una collezione di oggetti “no book” particolari. L'obiettivo è stato esaltare l'unicità di ogni titolo, rendere i volumi accessibili con corner dedicati, fornire percorsi tematici, attraverso un'esposizione qualitativa, una selezione intelligente e una segnaletica funzionale, che usa il font Brera. **Rizzoli Galleria dà spazio alla straordinarietà**, con edizioni limitate e volumi rari: gli **illustrati** sono radunati nel magnifico Ottagono, tutto in legno di ciliegio, insieme alle special editions. Ulteriormente potenziata l'attenzione all'**ambito internazionale**, con un rinnovato e ampio assortimento di volumi in lingua e con l'edicola internazionale, che rendono Rizzoli Galleria una delle poche destinazioni a Milano con questo tipo di offerta.

Lo spazio di Rizzoli Galleria si apre su tre piani, pensati per rispondere alle esigenze di ogni lettore:

PRIMO PIANO – per i bambini e le loro famiglie, con una selezione ricchissima di libri e giochi dedicati, per coinvolgere i piccoli lettori e creare in loro interesse e familiarità con la lettura e la cultura in generale.

PIANO TERRA – narrativa e tutte le novità, articoli “no book” e l'edicola nazionale e internazionale. In particolare, è stata ripensata la zona dell'Ottagono: si tratta di una sala a forma ottagonale con una connotazione elegante e originale che fa da cassa di risonanza delle preziose opere e illustrazioni che qui vengono ospitate. In questo spazio si trovano libri preziosi e illustrati d'arte, di moda, di design e di fotografia e le più importanti riviste nazionali e internazionali.

PIANO INTERRATO – un'ampia offerta non fiction, saggistica, passioni, tempo libro e libri in lingua, in un ambiente caldo e accogliente, strutturato in modo da poter ospitare eventi di diverse dimensioni e natura: mostre, esibizioni, presentazioni, tavole rotonde.

Ridisegnare una libreria storica con un occhio al futuro ha implicato una profonda riflessione sul concetto stesso di **libreria**, che nel mondo contemporaneo non è più solo lo spazio per acquistare un libro, ma diventa **soggetto attivo, agente culturale sul territorio, narratore**

della cultura, organizzatore e divulgatore del sapere, costruttore di connessioni, punto di incontro per gli appassionati della parola, luogo di racconto e interpretazione del reale pronto ad accogliere la contaminazione dal territorio.

L'obiettivo di Rizzoli Galleria è diventare uno spazio che sappia **accogliere il visitatore e farlo sentire parte di un'esperienza unica**, indipendentemente dal grado di vicinanza e dimestichezza col libro e la lettura. Da questa base è partito lo studio architettonico, curato da **Lucchetta+Retail Design**.

“L'elemento distintivo delle librerie Rizzoli è che **sono spazi unici nell'immaginario globale dei booklovers**: saper vedere e raccontare **l'unicità dell'esperienza attorno alla lettura** ha costituito dunque la vera sfida del progetto, il suo significato più ambizioso.” – *ha raccontato l'architetto Paolo Lucchetta*. – “Le scelte dei materiali puntano a catturare i toni naturali e le variazioni di luce ed ombra che sono la caratteristica spaziale più rilevante dell'architettura della Galleria Vittorio Emanuele: partendo da pavimenti unici di Skema e Mutina, come il Blue Ink, chiaramente evocativo di una sottile nostalgia per la scrittura, passando per una declinazione contemporanea del ciliegio americano e arrivando ad una progettazione illuminotecnica che disegnasse la vera anima di questo spazio, con pezzi di Viabizzuno, Nemo, Ingo Maurer Zettel e Reggiani.”

Lo spazio è stato arredato rendendo **omaggio alla grande storia di Milano, come capitale del design**: sono stati selezionati pezzi storici di Cassina, Poltrona Frau, FontanArte, Vitra, Moormann e Opinion Ciatti, per esaltare l'eleganza degli spazi e per offrire il massimo del calore di un vero e proprio salotto ai lettori, in linea con la tradizione di Rizzoli.

“Cassina promuove appassionatamente la diffusione della cultura del design contemporaneo in quanto importante patrimonio storico” *ha commentato Barbara Lehman, responsabile dell'archivio storico Cassina* “e crediamo che **la nuova Rizzoli Galleria sia la casa ideale per alcuni dei nostri progetti più importanti legati alla lettura**, come la libreria Infinito di Franco Albini.”

L'elemento digitale è fondamentale per esaltare la scoperta con strumenti tecnologicamente avanzatissimi e per disegnare un'innovativa e **suggestiva esperienza di relazione con e tra i lettori**. Nella nuova Rizzoli Galleria il concetto tradizionale di libreria è rivoluzionato: **fisico e digitale si uniscono** per creare un percorso di fruizione che grazie alla tecnologia si arricchisce e si estende oltre i confini del punto vendita. In particolare lo spazio della libreria è arricchito dalla presenza di otto **videowall** per massimizzare l'esperienza della permanenza in Rizzoli Galleria: i palinsesti sono armonizzati in base alla posizione e vanno dai contenuti di arte moda e design nell'Ottagono, ai social wall a quelli dedicati ai percorsi di lettura, alle classifiche, ai consigli dei librai.

“All'interno della libreria Rizzoli Galleria – *ha illustrato Carmine Stragapede, direttore generale di Intel Italia* – gli utenti potranno avere accesso a tutta una molteplicità di informazioni sui libri disponibili in negozio, sui loro autori preferiti e sulle promozioni in corso, grazie all'utilizzo dei **dispositivi elettronici di ultima generazione** basati su tecnologia di processore Intel. Il progetto di digitalizzazione della nuova libreria si è concentrato sulla scelta di un **high tech capace di valorizzare il concetto di lettura in chiave innovativa**, ma senza sostituirsi ad essa nella sua accezione classica. L'approccio seguito da Intel privilegia, infatti, le esigenze ultime del consumatore, lasciando più spazio all'intuito e rendendo l'utilizzo della tecnologia in negozio un valido strumento di supporto per arricchire l'esperienza di acquisto”.

RCS è stata quindi affiancata da Accenture nel processo di trasformazione digitale della libreria, per creare un'**innovativa esperienza di relazione con il lettore**. In Rizzoli Galleria le



dimensioni fisica e digitale infatti si uniscono per un percorso che integra contenuti digitali presenti nel punto vendita e servizi disponibili oltre i suoi confini attraverso la app **BOOKtoBOOK**, realizzata da Accenture. “La tecnologia e il digitale rappresentano per le imprese un'opportunità per rinnovare il business, renderlo più competitivo e al passo con le esigenze dei consumatori – *ha commentato Massimo Morielli, Managing Director Accenture Digital* - Rizzoli Galleria è un caso esemplare e pionieristico di enhanced bookstore nel panorama internazionale e dimostra le potenzialità del digitale per creare nuove modalità di interazione con il pubblico”.

L'apertura al pubblico avrà luogo **domani martedì 4 novembre 2014 alle 18** e saranno presenti in libreria per un brindisi inaugurale insieme agli affezionati clienti della Rizzoli Galleria **numerosi autori delle case editrici del Gruppo, da Umberto Eco a Beppe Severgnini, da Benedetta Parodi a Walter Siti.**

Contatti Rizzoli Galleria

www.rizzoligalleria.it
@RizzoliGalleria
02 8646 1071

RCS Libri Corporate Communication

Maria Verdiana Tardi – 347 7017627 – verdiana.tardi@rcs.it
Monica Morigi – 3398383707 – monica.morigi@guest.rcs.it
Matteo Cavazzuti – 3666949362 – matteo.cavazzuti@rcs.it

La libreria sarà aperta tutti i giorni con i seguenti orari:

lunedì-sabato 09:00-20:00

giovedì 09:00-22:00

domenica 10:00-20:00

mentre l'edicola internazionale aprirà alle 08:00.